

Unser Kunde, einer der grössten Sportverbände der Schweiz mit einer Basis von über 500 Vereinen mit 20'000 Mitgliedern, benötigte eine zentrale Anwendung zur Verwaltung aller verbandsspezifischen Informationen zu Vereinen, Mitgliedern (Athleten, Trainer, Funktionäre), Lizenzierung, Partner und Medienereignisse.

Um den Überblick über die verschiedensten Verbandsgeschäfte in einem solch komplexen Umfeld sicherzustellen, genügen Excel Sheets und Karteikarten heute nicht mehr.

Vision

Ziel des Projektes ist es, die kostengünstige, strukturierte, übersichtliche, mehrsprachige und dokumentierte elektronische Basis zu schaffen, die auf qualitativ hohem, aktuellen Niveau in einer umfassenden, erweiterbaren, korrigierbaren, schnellen und verständlichen und einfachen Form die Daten des SLV mit logischen Kontrollmechanismen, historisch dokumentiert, verwaltet und für alle Bedürfnisse nach verschiedenen, Zugriffsgeregelten Kriterien aktiv zur Verfügung stellt.

Ziele

- Verwaltung aller Lizenztypen über das Internet
- Sponsoring für Vereine und Athleten
- Einzige und zentrale Datenbasis für alle Verbandsgeschäfte
- Vereinheitlichung der Prozesse der Verbandsadministration
- Hosting der Lösung, da Intern das technische Know How nicht vorhanden ist
- Unterstützung der bestehenden Office Instrumente (Word, Excel, Outlook)

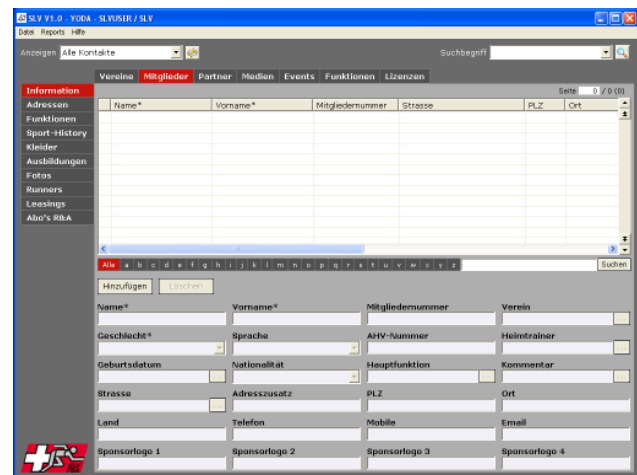
Vorgehen

Standardisiertes, SOMA orientiertes Projektvorgehen mit klaren Phasen und Meilensteinen:

- Business Analyse Workshop
- Business Object Modelling
- Umsetzung Version 1.0
- Einführung an konkreten Business Anwendungen
- Kontinuierliche Verbesserungen

Resultate

- Klare, selbsterklärende Lösung basierend auf **alabus verband**.
- Extern gehostet, um einen optimalen internen Ressourceneinsatz sicherzustellen.
- Event, Partner und Medien-Management
- Lizenzmanagement
- Statistiken und Reporting



- Die Lösung ist fokussiert
- Das Team arbeitet auf einer gemeinsamen Datenbasis
- Geringste Einführungs- und Betriebskosten
- Aufbauend auf modernsten Technologien

Nutzen

- Investition für Version 1.0 sind tragbar und der Return on Investment ist deutlich höher als erwartet
- Spürbare Entlastung im Administrations-Aufwand
- Kosteneinsparungen durch neues Lizenzmanagement über das Internet
- Kurze Umsetzungs- und Einführungszeit und dadurch geringer Ressourceneinsatz

alabus ag beschäftigt Business- und Technologieexperten in den Kernbereichen CRM, ERM und Business Integration. **alabus** legt den Fokus auf business-orientierte IT-Lösungen, die unternehmensintern neue Standards setzen. Outstanding, weil CLEVER&EASY.