



Unser Kunde will eine erfolgreiche Titelverteidigung des America's Cup 2007 durchführen. Präzision, Weltklasse, Teilen einer Leidenschaft, Top Quality und Team spirit sind nur einige Eigenschaften, welche diesen ausserordentlichen Kunden umschreiben. Die Suche nach einer integrierenden Lösung von Internet über Membership zu Hospitality, Customer Relationship Management und Media führte zu einem neuen Ansatz.

Vision

Das Ziel des Projektes ist es, einen integrierten und harmonisierten SPOC (single point of contact) zu realisieren, welcher im Marketing:

- Strategie
- Segmentation
- Produktentwicklung
- Hospitality
- Events
- Planung & Umsetzung umgesetzt.

Ziele der ersten Phase

- Erarbeiten eines gemeinsamen Verständnisses über den Kontext sowie den funktionalen Anforderungen für die zukünftige Lösung.
- Erstellen der entsprechenden Architekturen für Hardware, Software und Netzwerk
- Umsetzen der Ziele in einer Version 1.0, welche entsprechend erweitert werden kann
- Sicherstellung der Integrationsfähigkeit der neuen Lösung für zukünftige Anforderungen

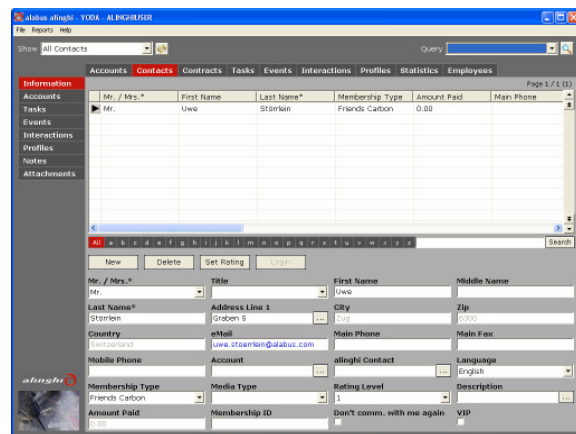
Vorgehen

Standardisiertes, SOMA orientiertes Projektvorgehen mit klaren Phasen und Meilensteinen:

- Business Analyse Workshop
- Business Object Modelling
- Umsetzung Version 1.0
- Einführung an konkreten Business Anwendungen
- Kontinuierliche Verbesserungen

Resultate

- Verwaltung über 1'500 Medienunternehmen und deren Kontaktpersonen
- Verwaltung aller Communities, welche über das WEB aufgebaut wurden, deren Kontakte und Profile
- Task- und Interaction Management für Events und Hospitality Programme
- Segmentierungseingine für die einzelnen Gruppen
- Partnermanagement inklusive Vertragsmanagement
- Statistiken und Reporting



- Die Lösung ist fokussiert
- Das Team arbeitet auf einer gemeinsamen Datenbasis
- Klare Spezifikationen vor der Umsetzung

Nutzen

- Investition für Version 1.0 sind tragbar
- Durchlaufzeiten werden reduziert und somit Ressourcen weniger start gebunden
- Die Lösung ist fokussiert und behält somit die Einfachheit
- Change Management bleibt überschaubar und somit transparent

Produkte der **alabus** realisieren individualisierte Standardlösungen im Prozess Management für zukunftsgestaltende Unternehmen aus der Schweiz mit internationaler Ausrichtung.